



Erklärung zum Aufbau der Liste

Damit Sie sich möglichst einfach einen Überblick verschaffen können, folgende Information zum Aufbau der Liste:
Die Vendorenliste der iq digital ist in Global Vendoren nach IAB TCF (Vendoren die beim IAB zertifizierte sind) und Custom Vendors unterteilt.

Diese Vendoren-Liste bildet den Stand 17.07.2024 ab, da der Markt aktuell noch stark in Bewegung ist. Diese Liste ist daher nicht als final anzusehen und unterliegt stetigen Aktualisierungen diese finden sich in der Kategorie "Updates der Vendoren zum ..." und in der rechten Spalte.

Teilweise nehmen wir auch Vendoren wieder von der Liste, wenn die Kriterien für unsere iqd Vendorenliste nicht oder nicht mehr erfüllt sind. Diese finden Sie unter "Gelöschte Vendoren zum...". Bitte berücksichtigen Sie auch diese in Ihrem Update.

Global Vendor List nach IAB TCF (IAB)	
Vendoren (ATPs)	ID (GVL des IAB)
Updates der Vendoren zum 17.07.2024	
Neue Vendoren	
Audienzz AG	783
Microsoft Advertising	1126
SpringServe, LLC	293
zu löschende Vendoren	
admetrics GmbH	22
Wagawin GmbH	774

Gesamtliste Vendoren zum 17.07.2024 (mit Neuaufnahmen/ohne gelöschte Vendoren)

1plusX AG	92
Active Agent (Virtual Minds GmbH)	40
adality GmbH	649
AdDefend GmbH	539
Adex (Virtual Minds GmbH)	44
Adform A/S	50
ADDITION (Virtual Minds GmbH)	39
Adloox SA	93
Adnami Aps	612
Adnuntius AS	855
Adobe Advertising Cloud	264
Adobe Audience Manager, Adobe Experience Platform	565
AdSpirit GmbH	6
adsquare GmbH	66
AdsWizz Inc.	507
advanced store GmbH	195
Affinity Global GmbH	488
AllMediaDesk GmbH	598
Amazon Ad Server	68
Amazon Advertising	793
AudienceProject A/S	394
Audienzz AG	783
Axel Springer Teaser Ad GmbH	647
bam! interactive marketing GmbH	771
Bannernow, Inc.	801
BeeswaxIO Corporation	12
BIDSWITCH GmbH	128
BILENDI SA	625
Celtra Inc.	315
Commanders Act	416
ConnectAd Demand GmbH	138
Criteo SA	91
DEFINE MEDIA GMBH	440
Delta Projects AB	209
Dianomi PLC	885
DoubleVerify Inc.	126
Dynata LLC	110
EASY Marketing GmbH	796
EASYmedia GmbH	168
emetriq GmbH	213
Equativ	45
esome advertising technologies gmbh	1213
Exactag GmbH	312
Eyeota Pte Ltd	120
Factor Eleven GmbH	795
Fifty Technology Limited	100
Flashtalking	78
Gemius SA	328
GfK GmbH	758
Google Advertising Products	755
GroupM UK Limited	98
GumGum, Inc.	61
Hearts and Science München GmbH	787
ID5 Technology Ltd	131
Improve Digital	253
Index Exchange Inc.	10
INOnline GmbH	730
Innovid LLC	452
Integral Ad Science (incorporating ADMantX)	278
Jaduda GmbH	252
Jivox Corporation	294
KUPONA GmbH	424
LiveRamp	97
Magnite CTV, Inc.	202
Magnite, Inc.	52
mediarithmics SAS	184
Microsoft Advertising	1126
MindTake Research GmbH	703
MiQ Digital Ltd	101
NEORY GmbH	34
Nexxen Group LLC	36
Nexxen Inc.	23
Nielsen International SA	812
Nielsen Media Research Ltd.	373
Objective Partners BV	832

OneTag Limited	241
Online Solution	602
onlineumfragen.com GmbH	1061
OpenX	69
Oracle Advertising	385
Oracle Data Cloud - Moat	772
Otto (GmbH & Co KG)	559
Outbrain UK Ltd	164
Permodo GmbH	139
Platform161 B.V.	140
Polar Mobile Group Inc.	297
Publicis Media GmbH	226
PubMatic, Inc	76
Quantcast	11
Rakuten Marketing LLC	60
RATEGAIN ADARA INC	57
Readpeak Oy	290
RevJet	759
Roku Advertising Services	71
RTB House S.A.	16
Sage+Archer BV	302
Semasio GmbH	84
Showheroes SE	111
ShowHeroes SRL	276
Smaato, Inc.	82
smartclip Europe GmbH	115
Smartology Limited	246
SMARTSTREAM.TV GmbH	134
Sovrn, Inc.	13
Sportradar AG	655
SpringServe, LLC	293
TabMo SAS	275
Taboola Europe Limited	42
Teads France SAS	132
The Kantar Group Limited	345
The Reach Group GmbH	382
The UK Trade Desk Ltd	21
travel audience GmbH	423
Triple Lift, Inc.	28
twiago GmbH	242
Weborama	284
Welect GmbH	282
Wizaly	281
Xandr, Inc.	32
Yahoo EMEA Limited	25
Yieldlab (Virtual Minds GmbH)	70
zeotap GmbH	301

2 Custom Vendors

Wichtige Anmerkung für Publisher:

Bitte beachten Sie für die Anlage der Custom-Vendoren in Ihrer CMP die Auswahl folgender Purposes:

Custom Vendoren (ATPs)

Name: Adobe Analytics

Custom Vendor

Purposes IAB ID	Purpose name	Settings Adobe defined by iq digital
1	Store and/or access information on a device	User Consent
2	Use limited data to select advertising	Not Applicable
3	Create profiles for personalised advertising	Not Applicable
4	Use profiles to select personalised advertising	Not Applicable
5	Create profiles to select a personalised content	Not Applicable
6	Use profiles to select personalised content	Not Applicable
7	Measure advertising performance	User Consent
8	Measure content performance	User Consent
9	Understand audiences through statistics or combination of data from different sources	Not Applicable
10	Develop and improve services	Not Applicable
11	Use limited Data to select content	Not Applicable

Wichtige Anmerkung für Publisher:

Bitte beachten Sie für die Anlage der Custom-Vendoren in Ihrer CMP die Auswahl folgender Purposes:

Name: iq digital media marketing gmbh

Custom Vendor

Purposes IAB ID	Purpose name	Settings defined by iq digital
1	Store and/or access information on a device	User Consent
2	Use limited data to select advertising	User Consent
3	Create profiles for personalised advertising	User Consent
4	Use profiles to select personalised advertising	User Consent
5	Create profiles to select a personalised content	User Consent
6	Use profiles to select personalised content	User Consent
7	Measure advertising performance	User Consent
8	Measure content performance	User Consent
9	Understand audiences through statistics or combination of data from different sources	User Consent
10	Develop and improve services	User Consent
11	Use limited Data to select content	User Consent